

Agences de communication santé

Les patrons font leur rentrée

Pour tirer leur épingle du jeu, au cœur d'un marché encore tendu, les agences de communication santé s'ultra-spécialisent, innovent et parfois s'associent. Quoi qu'il arrive, les patrons d'agence font leur rentrée avec panache.

Le Réseau des talents – IsiQom

Jacques Quinson invente la Live Communication



Jacques Quinson a créé Le réseau des talents en 2005, une société qui détient aujourd'hui l'entité IsiQom et l'Agence Musicale. L'ensemble constitue un réseau de compétences visant à marier la communication des entreprises et le spectacle : plénières, soirées, trainings, team buildings ; fil rouge et déclinaison opérationnelle d'événements internes ou externes ; symposia ou séminaires... Jacques Quinson les conçoit à chaque fois comme un nouveau show où l'émotion sert les messages stratégiques de la marque pour un impact détonant. Partenaire des industriels du médicament, le créateur du Réseau des talents annonce entre autres du rêve en 3D pour un lancement de produit chez Novartis. « Il faut cesser de croire qu'un public peut vivre une plénière de façon descendante et retenir les messages essentiels... Je crois qu'il est temps de faire vivre les choses, de donner aux publics l'occasion d'être partie prenante. Pour chaque projet, nous constituons une équipe sur mesure, la meilleure possible, faite de concepteurs, rédacteurs, metteurs en scène, régisseurs, directeurs techniques, artistes... De plus en plus de laboratoires pharmaceutiques nous confient leurs lancements de produits. Cet été, nous avons conçu une mise en scène totalement nouvelle, et en rupture avec l'escalade du « toujours plus de biceps,

toujours plus fort... », pour Onbrez chez Novartis. Du jamais vu dans une plénière... Nos clients ont bien saisi l'intérêt de faire entrer l'émotion aux côtés des paramètres rationnels. »